



Federación de Arroz de los Estados Unidos (USA Rice Federation)
El Arroz en Guatemala
10-11 de junio de 2011

Información sobre el Mercado Guatemalteco

- Guatemala produce arroz pero no suficiente para abastecer al mercado local. En promedio, el país produce aproximadamente 20% de sus necesidades e importa casi todo el resto de los Estados Unidos. Con una tradición en su dieta alimenticia basada en maíz y frijol, los guatemaltecos consumen una pequeña cantidad de arroz (7 lbs. per capita anualmente). Como contraparte, sus vecinos salvadoreños, consumen alrededor de 28 lbs. per capita, los nicaragüenses consumen 115 lbs., y los costarricenses 130 lbs. per capita por año.
- En el 2010, Guatemala importó 66,993 toneladas métricas de arroz de los Estados Unidos, valorado en US\$23,749,000.

La Historia del Club USA Arroz

- Club USA Arroz fue fundado en el 2008 para dar capacitaciones a los propietarios y cocineros como un incentivo para incluir más arroz en sus menús. Las capacitaciones son dirigidas por el renombrado Chef Javier Rodríguez, en su centro de capacitaciones llamado *La Cocina del Chef Javier*. El arroz de los Estados Unidos (que se comercializa bajo las marcas *Gallo Dorado* y *El Molinero*) es presentado como un ingrediente idóneo por su versatilidad para incluirse en desayunos, almuerzos, cenas, como un refrigerio o un postre.
- Debido a que el arroz casi duplica su volumen al cocinarse y porque tiene un precio accesible por porción, ofrece muy buenas ganancias a los restaurantes, especialmente cuando se compara con pastas y papas. A la fecha, el Club ha capacitado a más de 800 profesionales de la industria de alimentos y actualmente posee casi 500 *comedores* entre sus miembros. Cualquier consumidor puede ser parte de las capacitaciones al participar en actividades patrocinadas por el Club y que se llevan a cabo dentro de las tiendas de Wal-Mart Guatemala.
- Uno de los chefs que es considerado como una de las celebridades más reconocidas en Latinoamérica, el Chef Pepín, ayudó al lanzamiento del Club y ahora vuelve a Guatemala en su tercera visita para recordarles a los guatemaltecos sobre la infinidad de posibilidades que existen para cocinar arroz. El Chef Pepín tendrá presentaciones en la radio y programas de televisión y también firmará autógrafos para los libros de cocina que han sido especialmente producidos en donde se destaca la marca de arroz *El Molinero*, el sábado 11 de junio del 2011, en los siguientes lugares: Supermercado La Torre Encinal, a las 9:00 horas, y Wal-Mart (antiguo Hiper Paiz Roosevelt), a las 11:30 horas.

Rice. A World of Great Ideas.



Una Alianza Efectiva

- Arrocería Los Corrales, S.A. (ALCSA) es el importador y molinero líder de arroz estadounidense en Guatemala. Sus dos marcas premium, *Gallo Dorado* (arroz precocido) y *El Molinero* (arroz blanco), son las únicas utilizadas y promovidas bajo Club USA Arroz.
- ALCSA y Club USA Arroz comparten metas comunes para incrementar el consumo del arroz y promover la imagen de estas dos marcas premium, las cuales contienen 100% arroz importado de los Estados Unidos, el cual es molido, empacado y comercializado profesionalmente por ALCSA.
- En el 2010, por medio de un estudio realizado a los miembros del Club USA Arroz, quienes han recibido programas de capacitación, se comprobó que el 98% de los miembros ahora utilizan exclusivamente las dos marcas de grupo ALCSA y esto refleja un significativo incremento, ya que en un estudio previo, solamente el 73% de los miembros preferían esas marcas.

Acerca de la Federación de Arroz de los Estados Unidos (USA Rice Federation)

- La USA Rice Federation es la asociación comercial más grande en la industria de arroz de los Estados Unidos y representa más del 80% de los productores de arroz en ese país y casi toda la industria que representa a las empresas molineras, exportadoras, comercializadoras e industrias asociadas. La Federación activamente promueve el arroz de los Estados Unidos, tanto a nivel local como en Latinoamérica, Europa, África, Asia y el Medio Oriente. Por favor visite www.usarice.com para obtener mayor información.

Contacto:

Jody Falletta Carman
Directora Regional para Latinoamérica
Tel: 001-303-862-1318
Correo Electrónico: jfalletta-carman@usarice.com

Rice. A World of Great Ideas.